

# 汉中市南郑区市场监督管理局 2025 年度法治政府建设工作报告

区委、区政府：

2025 年，汉中市南郑区市场监督管理局在区委、区政府的正确领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平法治思想，全面履行市场监管职能，紧密围绕“法治政府建设”战略目标，不断加快法治型市场监管队伍建设步伐，将法治思维贯穿于市场监管全领域全过程。现将本年度法治政府建设工作情况报告如下：

## 一、主要负责人履行法治建设第一责任人职责情况

（一）高位统筹部署。局主要负责人严格履行推进法治建设第一责任人职责，将法治建设摆在全局工作的突出位置，与业务工作同部署、同推进、同考核。确保法治建设各项任务落到实处。坚持重大决策集体讨论决定，不断提升决策的科学化、民主化、法治化水平。

（二）带头尊法学法用法。坚持党组会“第一议题”制度，坚持学习习近平法治思想以及党中央关于全面依法治国的重大决策部署及相关法律法规、《行政处罚法》、《市场监督管理行政处罚程序规定》等重要内容。着力打造学习型、担当型团队，并纳入考核，全面提升法治素养。

（三）健全法治工作机制。完善重大行政决策合法性审查制度，聘请法律顾问，对重大决策、合同协议进行合法性

审核，提出审核意见，全年召开听证会 1 次，进行重大疑难案件法制讨论 15 次，对 11 份合同协议合法性进行审查。

## 二、年度法治政府建设工作开展情况

（一）筑牢法治思想根基，完善制度保障。一是将习近平法治思想纳入局党组理论学习中心组必学内容，先后组织开展党组理论学习中心组法治专题学习 12 次，举办理论讲座 3 期。及时跟进学习习近平总书记重要讲话和指示批示精神，坚持做到思用贯通、知信行统一，着力提升政治能力、思维能力、实践能力。二是动态开展规范性文件清理，确保制度规定与上位法及改革发展要求相一致，清理及时率、规范率、准确率保持 100%。三是实现法律顾问全覆盖，充分发挥法律顾问的“智库”作用，深度参与重大行政决策、重大行政处罚案件的合法性审查，确保决策合法合规。

（二）规范执法行为，提升依法行政水平。

1. **强化执法能力建设，提升队伍素养。**一是创新培训方式，通过“市场监管大讲堂”、案例研讨、模拟执法、线上课程等多种形式，组织全系统执法人员深入学习新修订的法律法规及执法实务。全年组织开展各类法治培训 6 场次，参训人员三百余人。二是突出实战导向，业务骨干轮流授课，聚焦执法难点、证据固定、程序规范等内容，着力提升执法人员办案能力和法治素养。三是积极参加上级部门组织的各类执法培训班，不断提高执法人员业务水平和法律素养。

2. **精准适用行政处罚自由裁量权。**全面贯彻落实国家市场监督管理总局印发的《市场监管行政违法行为首违不罚清单》和《市场监管轻微行政违法行为不予处罚清单》。强化案件

审核中对自由裁量权适用的监督指导，确保同类案件同标准处罚、过罚相当。大力推行包容审慎监管，对符合法定条件的轻微违法行为依法不予处罚或从轻、减轻处罚。

**3. 全面严格落实行政执法“三项制度”。**一是执法公示方面，通过国家企业信用信息公示系统和我局微信公众号依法及时公开行政处罚案件和监督抽检等信息，自觉接受社会监督。二是执法全过程记录方面，严格执行《行政执法全过程记录实施办法》，规范文字、音像记录，实现执法环节全程留痕、可回溯管理。三是重大执法决定法制审核方面，坚持案审会集体审议制度，明确审核标准，规范审核流程，确保每一起重大执法决定合法适当。

**（三）深化监管改革，优化营商环境。**一是全面推进“双随机、一公开”监管工作，共制定双随机抽查计划 96 个，其中本部门抽查计划 49 个，部门联合抽查计划 47 个。二是推动信用体系建设，依法督促企业及时、真实履行年报义务。对全区 3.5 万户企业、农民专业合作社、个体工商户年报工作进行安排部署，企业年报率 98.25%，积极协助司法部门办理警示限制、股权冻结 30 件。三是主动引导和帮助失信市场主体及时纠正违法失信行为、消除不良影响，重塑自身信用，更好释放市场主体发展活力，帮助 30 家企业完成信用修复工作。

**（四）聚焦安全底线，筑牢防护屏障。**一是推进集中整治，提高群众满意度。扎实开展“整治农村假冒伪劣产品食品”等三个方面群众身边不正之风和腐败问题集中整治行动。开展重点问题食用农产品专项整治行动，以 14 类重点问题

食用农产品为重点品种开展大排查。二是筑牢安全防线，保障人民群众权益。扎实开展食品、药品、工业产品、特种设备等领域安全检查巡查，聚焦重点领域、重要环节、重点问题产品开展隐患大排查，对重点问题产品线下销售进行抽检，对不合格产品食品依法处置率达100%。三是强力推进消费维权工作。牢固树立切实维护消费者合法权益的理念，积极受理并查处消费者投诉举报。

（五）加强法治宣传，提升公民法治素养。一是积极组织和参与区上的法治宣传活动，充分利用重要时间节点开展“3.15”国际消费者权益保护日、“4.26”世界知识产权日、“5.20”世界计量日、“6.9”世界认证认可日等特殊纪念日开展法治宣传活动。二是利用新媒体渠道抓普法。推进“互联网+普法”建设，充分依托市场监管微信公众号及相关业务微信群等新媒体，宣传各类法律法规、工作动态、消费维权知识。积极参与各类法律知识在线答题活动，及时推送典型案例，以案释法，不断增强普法工作的吸引力、感染力和影响力，形成了从线下到线上，从线上到掌上的规模效应，收到了较好的效果。

### 三、下一步工作计划

（一）深化法治能力建设，筑牢监管执法根基。深入贯彻学习习近平法治思想，建立常态化法律培训机制，围绕新型复杂案件、跨领域法律适用等重点内容，开展专题轮训、案例研讨、执法技能大比武、案件评查互评等活动，重点提升基层干部处理复杂案件、应对行政争议的能力；完善执法资格认证，健全执法质量考评体系，以考促学、以评促改，

全面夯实法治建设基础。

（二）优化执法监管协同，提升综合治理效能。深化“谁执法谁普法”责任制，进一步细分普法对象，精准对接不同群体的法律需求，提高普法工作的针对性和实效性。深化跨部门执法协作，强化联合检查、联合办案，凝聚监管合力，实现监管全覆盖、无死角。

（三）健全长效工作机制，巩固普法宣传成效。推动普法宣传与日常监管、执法办案深度融合，将服务式、场景化普法贯穿监管全过程，引导群众和市场主体主动学法、自觉守法，运用短视频、直播等新媒体形式提升普法吸引力。动态调整宣传内容和方式，持续营造全社会尊法学法守法用法的良好法治环境。

汉中市南郑区市场监督管理局

2025年12月16日